

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 Управление инновационным развитием региона

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д.э.н., Зав.кафедрой, Васильева З.А.; д.э.н., Зав.кафедрой, Филимоненко

И.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование системного представления обучающихся о моделях, стратегиях инновационного развития, механизма государственной поддержки, инновационной инфраструктуры для развития инновационной активности региона.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающимися приобретаются знания, умения и навыки, необходимые для профессиональной практики практика ориентированный или научно-исследовательской деятельности в качестве менеджера высшей квалификации и готовы решать следующие задачи:

в рамках предпринимательской деятельности

Формировать механизмы государственной поддержки инновационной активности, разработки и продвижения инновационных продуктов на мировые рынки, инвестиционной привлекательности инновационно-технологического бизнеса и защиты интеллектуальной собственности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способность оценки, выбора и разработки концепций, стратегий, моделей и сценарных вариантов инновационного развития на различных уровнях управления (предприятие, муниципальное образование, регион)	
ПК-1.1: Знать классические и специальные методы исследования мировых тенденций технологического развития и оценки перспективных рынков инновационной продукции (технологии, материалы, товары, услуги) в глобальной среде, методы стратегического управления процессами планирования в организации	классические и специальные методы исследования мировых тенденций технологического развития и оценки перспектив рынка инновационной продукции (технологии, материалы, товары, услуги) в глобальной среде, методы стратегического управления процессами планирования

ПК-1.2: Уметь позиционировать конкурентные преимущества инновационной продукции (технологии, материалы, товары, услуги) на традиционных и новых товарных рынках, разрабатывать планы и	позиционировать конкурентные преимущества инновационной продукции (технологии, материалы, товары, услуги) на традиционных и новых товарных рынках, разрабатывать планы и программы управления проектами развития
программы управления проектами развития	
ПК-1.3: Владеть навыками стратегического анализа поведения экономических агентов рынков инновационной продукции	навыками стратегического анализа поведения экономических агентов рынков инновационной продукции

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		ИТОГО	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа с преподавателем:	32	32	32	32
Самостоятельная работа обучающихся:	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	144	144

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Управление инновационной деятельностью на уровне региона									
	1. Факторы инновационного роста. Модели инновационного развития экономики региона	0,5							
	2. Государственная инновационная политика. Инновационная безопасность как часть национальной экономической безопасности. Показатели, критерии. Концепции, стратегии, программы, проекты инновационной деятельности. Нормативно-правовое регулирование.	1							
	3. Региональная инновационная политика Иерархия управления инновационной деятельностью региона (фундаментальные, прикладные, инвестиционные программы, проекты)	2,5							

4. Сравнительный анализ инновационной деятельности на уровне государства (сравнение глобальных индексов инноваций, инновационного потенциала, инновационных факторов риска)			2					
5. Оценка уровня инновационной безопасности на уровне региона по нормативно-правовым документам (потенциал, стратегии, программы, проекты)			4					
6. Оценка и выбор моделей инновационно-технологического бизнеса региона			2					
7.							36	
2. Механизмы государственной поддержки инновационной активности региона								
1. Система инновационной инфраструктуры Институциональная инфраструктура Производственно-технологическая Финансово-экономическая	4							
2. Механизмы финансово-экономической поддержки развития инновационно-технологического бизнеса Схемы прямого, косвенного, смежного финансирования Поддержка инновационной деятельности по этапам инновационных процессов	1							
3. Механизмы государственной инфраструктурной поддержки малого инновационного предпринимательства	1							
4. Оценка потенциала инновационного предпринимательства в РФ и регионе (обсуждения, выступление с докладами и презентационным материалом)			3					
5. Оценка состояния инновационной инфраструктуры в регионе (case study, обсуждения, выступление с докладами и презентационным материалом)			4					

6. Разработка схемы микрофинансирования малого бизнеса. Разработка схемы небанковского кредитования инновационного бизнеса (case study, обсуждения, выступления с докладами и презентациями)			3					
7. Особенности информационных ресурсов и формирование баз данных по инновациям. Формы ресурсной поддержки коммерциализации инноваций (разбор практических ситуаций, обсуждения, выступления с докладами и презентационным материалом)			4					
8.							40	
Всего	10		22				76	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Рычкова Н. В. Маркетинговые инновации: учебное пособие по специальности "Маркетинг"(Москва: КНОРУС).
2. Зарецкий А. Д., Иванова Т. Е. Промышленные технологии и инновации: учебник для бакалавров и магистрантов по направлению 222000.62 "Инноватика"(Москва: Питер).
3. Горфинкель В. Я. Экономика инноваций: учебник для студентов вузов, обучающихся в магистратуре по экономическим специальностям (Москва: Вузовский учебник).
4. Ламбен Ж. -, Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок: учебник для слушателей по программе "Мастер делового администрирования"(СПб.: Питер).
5. Семенов И. С. Глобальный мир: к новым моделям национального и регионального развития: Т. 1: [в 2 томах](Москва: ИМЭМО РАН).
6. Семенов И. С. Глобальный мир: к новым моделям национального и регионального развития: Т. 2: [в 2 томах](Москва: ИМЭМО РАН).
7. Токарев Б. Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов(Москва: Издательство "Магистр").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к:
2. • Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
3. • Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
4. • Google Chrome Free
5. • Видеотека учебных фильмов «Решение» (доступ к электронной базе) Договор «123-АГ от «26» марта 2018 г Неограниченное число инвайтов для просмотра видео, 365 дней, по 25 марта 2019 год.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 1.Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>;
2. 2.Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: <http://www.prlib.ru>;
3. 3.Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОС-СИЯ): <http://uisrussia.msu.ru>;
4. 4.ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>;

5. 5.Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к ка-талогу);
6. 6.Электронная библиотека "НЭЛБУК": <http://www.nelbook.ru/>;
7. 7.Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губки-на: <http://elib.gubkin.ru>;
8. 8.Электронно - библиотечная база данных «Электронная библиотека технического ВУЗа»: <http://www.studentlibrary.ru>;
9. 9.Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com> ;
10. Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>;
11. 11.Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: <http://rucont.ru>
12. 12.Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
13. Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно
- 14.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.